

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Osons faire confiance à
la jeunesse !



FONDATION
ORLEANS

Fondation sous égide de

FACE

La Fondation
pour l'inclusion

Être un tiers de confiance du mécénat social "transformer la générosité en levier d'avenir"

A la Fondation Orléans, nous sommes convaincus que la philanthropie ne peut plus se limiter aux bonnes intentions. Face à l'intensification des fragilités sociales et aux attentes légitimes des mécènes, **elle doit être structurée, responsable et tournée vers l'impact.**

Notre objectif est clair : faire de la générosité un levier utile, durable et ancré dans les réalités de notre territoire.

C'est dans cet esprit que **la Fondation Orléans s'affirme comme un tiers de confiance du mécénat social.** Un rôle que nous assumons avec humilité, mais aussi avec exigence. Proches du terrain, nous identifions les besoins réels et construisons des réponses concrètes aux côtés de celles et ceux qui agissent au quotidien.

Relier entreprises, associations et acteurs publics est au cœur de notre action.

La confiance repose sur la **transparence** et la **responsabilité**. Chaque euro confié engage notre crédibilité. Nous rendons compte des moyens mobilisés, mais surtout des résultats obtenus. Aucun acteur socio-économique ne peut relever seul les défis sociaux. En créant des passerelles entre les acteurs de l'Orléanais, nous démultiplions l'impact des engagements individuels et renforçons la solidarité territoriale.

Cette exigence d'impact, nous l'appliquons aussi à nous-mêmes. En 2025, la Fondation Orléans a confié au Laboratoire d'Économie d'Orléans une étude indépendante afin d'analyser l'impact réel de son action sur le territoire. Cette démarche nous permet de mieux comprendre ce qui fonctionne, d'identifier nos leviers d'amélioration et de renforcer l'efficacité collective de notre engagement.

La générosité n'a de valeur que si elle transforme concrètement les trajectoires de vie. En deux ans, plus de **2 000 jeunes ont été accompagnés grâce à l'engagement de près de 50 mécènes** et à l'action de terrain des associations que nous sélectionnons. Derrière ces chiffres, il y a des confiances retrouvées, des parcours qui se débloquent et des perspectives qui s'ouvrent.

Notre ambition va encore plus loin.

Nous portons un plaidoyer clair : « Et si on leur faisait confiance ? »

La jeunesse n'est pas un problème à gérer, mais une promesse à accompagner. Nous voulons être le catalyseur d'une alliance territoriale nouvelle, où entreprises, associations, institutions et citoyens prennent leur part de responsabilité pour répondre à une urgence collective : ne laisser aucune génération au bord du chemin et transformer les défis sociaux d'aujourd'hui en opportunités pour demain.

C'est cette vision **exigeante, humaine et résolument optimiste** que nous partageons avec vous dans ce rapport d'activité.

Jean-Paul Combémoriel et Laurent Fesneau

*Jean-Paul Combémoriel est Président de la Fondation Orléans et Directeur Centre-Val de Loire d'EDF,
Laurent Fesneau est Délégué Général de la Fondation Orléans*



PLAIDOYER POUR LA JEUNESSE

“Osons lui faire confiance”

Au fil de son action sur le territoire, la Fondation Orléans a acquis une conviction simple : soutenir des projets ne suffit pas si nous ne faisons pas évoluer collectivement notre regard sur la jeunesse.

Ce plaidoyer est issu de l'expérience de terrain, des constats partagés avec nos partenaires et de la certitude qu'investir dans la jeunesse est un choix stratégique. En l'affirmant clairement, nous assumons notre responsabilité de catalyseur territorial et appelons à une mobilisation durable autour de cette priorité.

Un constat qui interpelle !

Dans l'Orléanais, **9 000 jeunes** vivent aujourd'hui dans la précarité et comme la pauvreté se transmet d'une génération à l'autre, nous préparons une nouvelle génération d'adultes pauvres.

Cette réalité nous l'avons mesurée, analysée, en 2023 lors du diagnostic que nous avons réalisé et surtout, nous savons que la trajectoire de vie de ces jeunes n'est pas une fatalité. Avec le programme **EMOJI**, nous avons prouvé qu'il existe des solutions, des parcours qui réunissent des jeunes qui trouvent leur voie avec des acteurs qui innovent.

Alors que **25% des jeunes vivent sous le seuil de pauvreté** (vs 9% de seniors), le débat public reste trop irrémédiablement bloqué sur les retraites, envoyant ainsi un message détestable à nos jeunes : “Votre avenir peut attendre.”

Leur avenir ne doit plus être reporté.

C'est humain, chaque génération a tendance à juger la suivante : “moins motivée”, “moins engagée”, “moins courageuse”, “moins...” En réalité il y a beaucoup d'incompréhension, **ce sont les codes des jeunes qui changent, pas leur potentiel.**

Sauf que cette fois, nous leur préparons un avenir beaucoup plus difficile que celui que nous avons connu : dérèglement climatique, tensions géopolitiques, transitions technologiques brutales, dette publique, manipulation de l'information sur les réseaux sociaux...

Les abandonner à ces défis, c'est renoncer à notre devoir collectif.

Des réalités humaines derrière les chiffres

La précarité n'est pas qu'une statistique. C'est :

- **L'insécurité alimentaire** : des jeunes qui sautent des repas, avec des conséquences directes sur leur santé et leur réussite.
- **La crise du logement** : des étudiants et jeunes actifs contraints à des conditions indignes, une instabilité qui mine leur avenir.
- **Le décrochage scolaire** : un signal d'alarme dès le primaire, révélateur d'un système qui ne parvient pas à offrir les mêmes chances à tous.
- **L'isolement et la perte de confiance** : des jeunes qui doutent d'eux-mêmes, coupés des réseaux de soutien.

Ces difficultés ne sont pas des échecs individuels mais des échecs collectifs.

Une jeunesse active, un territoire à mobiliser

Les jeunes ne sont pas passifs. Ils s'engagent, innovent, cherchent des solutions. La plupart du temps, leur énergie est bien présente. Ce qui manque, ce sont les ponts pour la valoriser.

Quand les entreprises ouvrent leurs portes, quand les écoles et l'université renforcent leurs liens avec le monde professionnel, quand les associations accompagnent au plus près des réalités, les jeunes trouvent leur place et le territoire en sort renforcé.

A l'inverse, l'inaction aggrave les fractures :

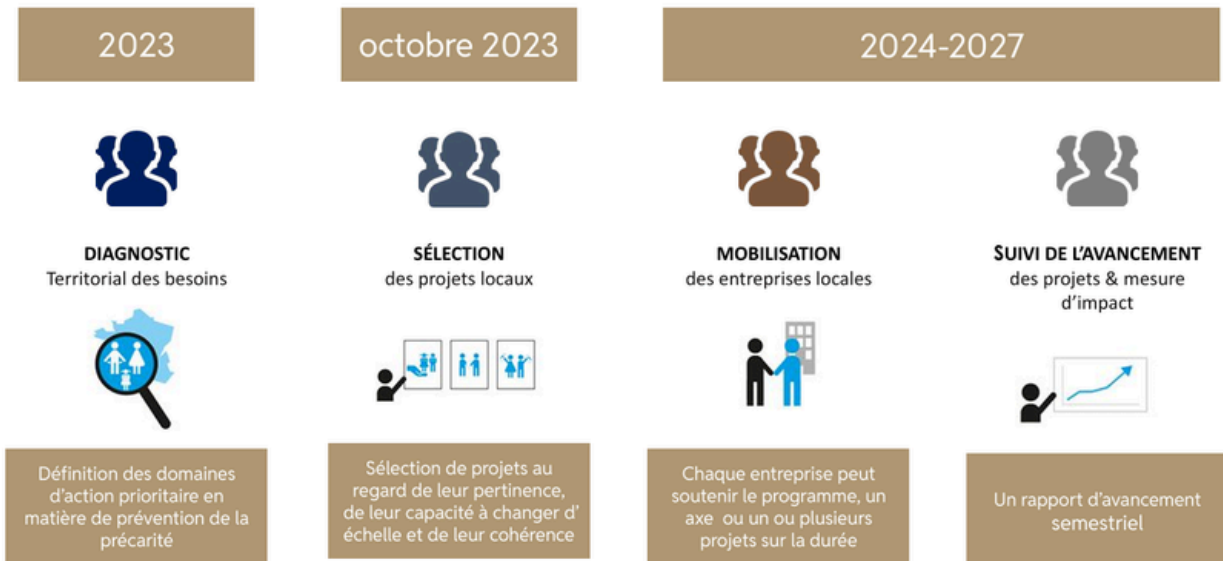
- ruptures scolaires et professionnelles
- désengagement civique et perte de lien social
- vulnérabilité exploitée par des réseaux peu scrupuleux
- chômage durable et perte d'attractivité économique.

Ces enjeux ne concernent pas seulement les jeunes, ils déterminent l'avenir de notre territoire.

Mots-clés :

**jeunesse - déterminisme social- égalité des chances - bassin de vie - petite enfance
- décrochage scolaire - vie professionnelle -**

Etat d'avancement du programme EMOJI



Soutenir la petite enfance et la parentalité

- **Parentèle** : accompagner la construction du lien parent/enfant dès le plus jeune âge
- **Téranga** : accompagner dans la parentalité
- **Maison des familles** : accueillir et développer la parentalité

Lutter contre le décrochage scolaire

- **Amasco** : des vacances ludiques et apprenantes
- **CCAS d'Orléans** : des ateliers pour des enfants de CP
- **Proximité** : renforcer le mentorat
- **Entreprendre pour Apprendre** : développer ses compétences en entrepreneuriat
- **Réseau Etincelle** : développer sa confiance dans son projet de vie
- **Esope** : épicerie étudiante solidaire : sécuriser la poursuite des études

Favoriser l'accès au premier emploi

- **O.I.E.** : accompagner vers l'emploi
- **APLEAT-TAPAJ** : accompagner vers l'insertion sociale par l'emploi
- **Nos Quartiers ont du Talent** : renforcer le mentorat pour favoriser l'emploi
- **Orléans Futsal** : lever les freins périphériques de l'insertion professionnelle par le sport

Réalisations

Notre impact en chiffres



▲ PETITE ENFANCE ET PARENTALITÉ

292



▲ DÉCROCHAGE SCOLAIRE

523

▲ ACCÈS AU PREMIER EMPLOI

645



▲ NOMBRE DE BENEFICIAIRES EN 2025

1460

+ 8% vs 2024



- 2025 est la deuxième année du programme EMOJI.

- 11 projets sur 13 ont pu être financés.

- 1460 personnes ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé dont 1200 jeunes.

L'accès au premier emploi



Nos Quartiers ont du Talent (N.Q.T.)

140 jeunes ont été accompagnés par le réseau NQT en 2025, chacun mis en relation avec un mentor bénévole, professionnel en activité, pour les guider dans leur parcours et leur projet professionnel.

Ce soutien individualisé leur permet de gagner en confiance, clarifier leurs objectifs et se projeter dans l'avenir.

Résultat: 67% des jeunes trouvent un emploi dans les six mois, renforçant leur insertion professionnelle et leurs perspectives de carrière.



Orléans Insertion Emploi (O.I.E.)

"une nouvelle chance pour construire son avenir professionnel"

L'accompagnement personnalisé de l'équipe d'O.I.E. permet aux jeunes de découvrir des métiers et d'expérimenter le monde du travail.

En 2025, 17 jeunes ont réalisé une immersion professionnelle rémunérée avec du temps de travail à la journée et bénéficié d'une évaluation des compétences.

57% d'entre eux ont trouvé un emploi ou une formation à l'issue de l'accompagnement.



Atelier "ça match!" (photo Futsal)

Orléans Futsal

"ça match !"

Avec Orléans Futsal, le sport devient un levier pour l'avenir : plus de 200 jeunes de 14 à 30 ans ont participé à des activités mêlant futsal et rencontres avec des partenaires institutionnels, favorisant l'ouverture au monde professionnel et l'engagement citoyen.

A l'issue du programme, 54% ont intégré une formation ou trouvé un emploi, montrant l'impact concret de cette initiative qui allie sport, cohésion et perspectives professionnelles.



L'impact en quelques mots

« Je viens solennellement remercier ma marraine pour son accompagnement, les temps d'échanges avec elle, les conseils et recommandations que nous avons partagés m'ont été d'une aide vitale. Je garde toujours en tête une liste de conseils qu'elle m'a apportés. »

Jeune diplômé, sortie en CDD 1an, NQT.

“Assiduité sans faille, volonté également sans faille, de trouver un emploi y compris en faisant un pas de côté par rapport à sa formation initiale.”

Mentor, NQT.



Rendez-vous annuel : conférence, tables rondes, forum et témoignages pour éclairer les acteurs de la jeunesse face au défi du numérique (photo O.I.E.)

Res'O Numérique

Favoriser l'accès au numérique pour tous

Les actions qui combinent mise en réseau des acteurs et des structures, formations, accompagnement aux démarches, sensibilisation au numérique et dotations en ordinateurs reconditionnés.

Ces initiatives permettent à chacun d'accéder aux outils numériques essentiels et de se former dans un cadre adapté, renforçant ainsi l'autonomie et la participation citoyenne.



Le garage solidaire a été inauguré le 5 juin dernier à Saint-Jean-De-La-Ruelle (photo)

Solidarauto 45

Lever les freins de la mobilité

Solidarauto accompagne les personnes en situation de précarité et en parcours d'insertion sociale et professionnelle en leur permettant d'accéder à un véhicule fiable.

Le garage propose des voitures d'occasion révisées et garanties, issues de dons, ainsi que l'entretien et les réparations à tarif solidaire.

A ce jour, 161 bénéficiaires ont pu acquérir ou faire réparer leur véhicule, renforçant leur autonomie et leur accès à l'emploi, à la formation et aux services essentiels.



L'impact en quelques mots

"A chaque jeune, son projet, sa réussite !" Proximité

74% des jeunes mentorés par Proximité ont une vision plus claire de leur avenir professionnel.

"J'ai été très intéressé par le monsieur qui faisait les soudures sur les prototypes de cartes à puce. J'ai bien aimé les explications d'Alban sur la logistique. J'ai été impressionné par la salle de test avec les cônes bleus." (Source : Réseau Etincelle, "Vivre en entreprise" Atelier chez Altyor)



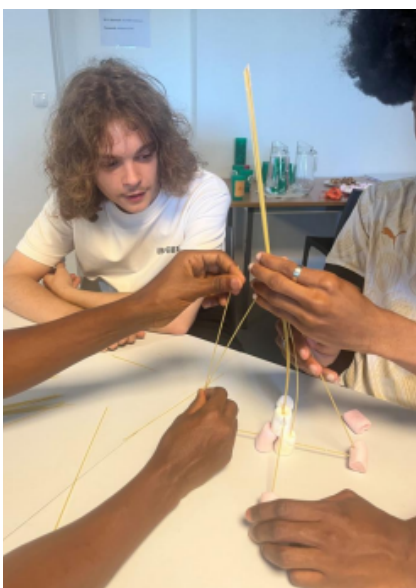
Un binôme Proximité : une élève et son mentor (photo)

Proximité

Un travail en réseau sur l'orléanais

En 2025, 34 jeunes ont bénéficié du mentorat, un accompagnement individuel qui favorise réussite scolaire, orientation et confiance en soi.

Ce dispositif permet à des bénévoles actifs de partager leur expérience, d'aider à construire des projets et d'élargir les possibles pour chaque jeune, tout en créant un lien social fort au cœur des quartiers.



Valoriser son potentiel en s'aidant avec la ludopédagogie (photo Réseau Etincelle)

Réseau Etincelle

"Des jeunes remotivés"

Deux sessions ont permis à des jeunes d'être accompagnés dans leur remobilisation et leur projet d'avenir. Ce parcours innovant, qui place les jeunes au cœur de l'action, vise à changer leur regard sur l'entreprise et à renforcer leur motivation professionnelle. A

A l'issue de ces sessions, 92% des jeunes ont terminé leur parcours avec une évolution notable de leur perception du monde professionnel, et 64% ont poursuivi leur trajectoire par une réorientation, un parcours d'insertion ou une formation, leur ouvrant de nouvelles perspectives d'avenir.

**"Vivre en entreprise"
chez Altyor (juin)**

**14 jeunes volontaires
17 professionnels engagés**

**"Vivre en entreprise"
au Crédit Mutuel (décembre)**

**14 jeunes volontaires
22 professionnels engagés**



L'impact en quelques mots

90% des étudiants accompagnés par ESOPE estiment que le programme favorise la poursuite de leurs études.

"J'ai appris qu'on était des stars, à ne jamais se laisser abattre à la manière d'une boussole"
(Enfant de 8 ans, Les ateliers Amasco)

Esope

+ 100 tonnes de produits distribués



Plus de 1850 étudiants ont bénéficié de l'action d'Esope, avec 100 tonnes de produits distribués pour garantir une alimentation équilibrée.

Les jeunes ont participé à des ateliers pratiques (cuisine, couture) et à des animations éducatives (pain, sucres cachés, étiquettes). Grâce aux permanences avec Proximité, NQT et le CRIJ, ils ont renforcé leurs liens sociaux et soutenu leurs parcours.

Les bénéficiaires du Orléans Bière Festival, organisé par le Lions Club Orléans Université, ont permis de renforcer ces actions solidaires et contribué à l'ouverture de la seconde épicerie.



C.C.A.S. Orléans

En 2025, les enfants du dispositif ont vu leurs risques de décrochage scolaire réduits pour 83% d'entre eux.

Un panel d'ateliers innovants sur le savoir-être a été proposé aux CP de quatre quartiers Politique de la Ville (La Source, Dauphine, Blossières, Argonne), favorisant confiance en soi et prise de parole.



Les ateliers AMASCO

Leur enfant a repris confiance en lui et prend plus de plaisir à apprendre.

Cette année, 211 enfants ont participé à une semaine d'activités Amasco, entre ateliers créatifs et jeux éducatifs, développant autonomie, confiance en soi et sens des responsabilités.

Les parents constatent les progrès : "Elle prend confiance et devient plus autonome", "Il sait mieux exprimer ses émotions et parler devant les autres".

Ces moments ludiques, loin des écrans, ont permis à chaque enfant de progresser tout en s'amusant.



L'impact en quelques mots

"Je suis seule avec 4 enfants... ce n'était pas simple. J'ai eu du mal à demander de l'aide. Véronique m'a redonné courage..." (Mère de famille, Teranga)

Se sentir comprise - Apprendre à vivre le moment présent - Partage du repas - Seul vrai repas de la semaine cuisiné pour nous comme à la maison" (Des mamans accueillies à l'accueil de jour, Parentèle)

"On est tous avec le 115, l'hébergement d'urgence. , il n'y a pas d'espace où les enfants jouent. Alors on vient ici. J'ai rencontré beaucoup de mamans, on a fait des connaissances, on sort ensemble. On se sent bien ici à la Maison des Familles." (Ferial, Maman, Maison des Familles)



Des familles accompagnées par Teranga au spectacle "Le petit Prince" (places offertes par le Crédit Mutuel. (photo)

Teranga

Une association proche des habitants des quartiers

Pour accompagner plus de familles, l'association a enrichi son accompagnement individuel par des ateliers et des jeux sur la parentalité, abordant des thématiques variées : poursuivre son rôle de parent après la perte d'un enfant, poser un cadre et gérer limites et sanctions, accompagner la première rentrée, soutenir les parents d'enfants en situation de handicap, et permettre aux mères de s'épanouir sans s'oublier.

En 2025, 12 ateliers ont rassemblé 193 participants, tandis que 71 personnes ont bénéficié d'un suivi individuel à la parentalité.



Parentèle

"Je me sens angoissée quand je lis sur les forums"

Parentèle propose aux parents un accueil et une écoute dès la grossesse et jusqu'aux deux ans de l'enfant. Son accueil de jour, deux fois par semaine, offre un espace sécurisé favorisant le lien parent-enfant. En 2025, cinq dyades (couples parent-enfant) ont bénéficié de ce dispositif.

Maison des Familles

" Tu seras là demain ? On a passé une super journée !"

En 2025, la Maison des familles a accueilli 211 personnes, dont 120 enfants, dans un espace convivial qui favorise le lien parents-enfants et le partage.

Au programme : ateliers cuisine anti-gaspi et numérique, séances d'art-thérapie pour développer confiance et créativité, ainsi que des sorties ludiques (parc Pasteur, cirque, piscine, chasse aux œufs). Ce lieu permet aux familles en situation de précarité de faire une pause, de se ressourcer et de découvrir de nouvelles activités tout en créant du lien social.



LES BRÈVES DE 2025

FONDATION ORLEANS
Fondation Orléans
1 402 abonnés
3 mois • Modifié •

Petit déjeuner à la Préfecture

Orléans le 10 janvier

En partenariat avec Madame la Préfète de la région Centre-Val de Loire, ce petit-déjeuner a rassemblé les acteurs clés de l'économie locale.

Organisé conjointement avec le CJD et la Fondation Orléans, cet échange avec les services de l'État a mis en lumière l'engagement sociétal des entreprises du territoire et présenté les dispositifs publics d'accompagnement à leur disposition.



69

12 commentaires

FONDATION ORLEANS
Fondation Orléans
1 402 abonnés
3 mois • Modifié •

Présentation de notre rapport d'activité

Orléans le 31 mars

Rendre compte à ceux qui nous font confiance, mécènes et partenaires est un moment précieux.

Ce temps d'échange autour de notre rapport d'activité 2025 est toujours riche d'échanges et de convivialité.

Merci à l'ISC Paris pour son accueil chaleureux dans ses locaux.



12 commentaires • 8 republications

FONDATION ORLEANS
Fondation Orléans
1 402 abonnés
3 mois • Modifié •

Break Poverty et ses financeurs sur le terrain

Orléans le 5 juin

Accueil au Crédit Mutuel des financeurs nationaux de Break Poverty (dont la Délégation interministérielle à la lutte contre la pauvreté) pour une présentation d'EMOJI, le programme DAT orléanais dédié à la lutte contre le déterminisme social.

La journée s'est poursuivie par la rencontre d'Esope, l'épicerie étudiante solidaire à La Source, d'Orléans Insertion Emploi, de jeunes de N.Q.T et d'Orléans Futsal.



69

12 commentaires • 8 republications

LES BRÈVES DE 2025

Fondation Orléans
1 402 abonnés
3 mois • Modifié •

Conférence régionale des acteurs de la solidarité

Blois le 19 juin

Intervention à la Conférence Régionale des Acteurs de la Solidarité !

Laurent Fesneau, Délégué Général de la @Fondation Orléans, a présenté notre écosystème innovant pour renforcer la solidarité territoriale :

Catalyseur local : mobiliser acteurs publics, privés et associatifs contre les fragilités.

Programme phare : EMOJI (jeunesse & insertion)

Mécénat social : créer des alliances pour amplifier l'impact.



69

12 commentaires • 8 republications

FONDATION ORLEANS
Fondation Orléans
1 402 abonnés
3 mois • Modifié •

IV Encuentro anual de fundaciones comunitarias

Madrid le 24 juin

Marie-Christine Bel a représenté la Fondation Orléans aux IV Encuentro Anual de Fundaciones Comunitarias à Madrid.

Lors de ces rencontres espagnoles dédiées aux fondations communautaires, elle a partagé notre approche singulière pour renforcer la solidarité territoriale.

Son témoignage a illustré comment la Fondation Orléans fédère acteurs publics, privés et associatifs afin de lutter contre les fragilités locales.



69

12 com

FONDATION ORLEANS
Fondation Orléans
1 402 abonnés
3 mois • Modifié •

1+1 chez Altyor

Orléans le 18 septembre

La Fondation Orléans a lancé le 1+1, un rendez-vous où chaque mécène peut inviter un futur partenaire à découvrir l'engagement d'une entreprise auprès de la Fondation.

La première édition s'est tenue chez Altyor, où Yanis Cottard a présenté son entreprise et son action solidaire. L'objectif : inspirer de nouvelles collaborations et renforcer le réseau des mécènes.



69

12 commentaires • 8 republications

LES BRÈVES DE 2025

FONDATION ORLEANS Fondation Orléans
1 402 abonnés
3 mois • Modifié •

Colloque de l'Institut Break Poverty

Paris les 13 et 14 octobre

Laurent Fesneau a apporté son expertise à une table ronde portant sur "les collectifs territoriaux au service de l'innovation sociale".

Le colloque portait sur la dotation d'action territoriale, rebaptisé EMOJI (Engagement des Mécènes orléanais pour la Jeunesse et l'Insertion) à Orléans.

Un dispositif innovant de mobilisation des entreprises dans la lutte contre la pauvreté des jeunes.



12 commentaires • 8 republications

FONDATION ORLEANS Fondation Orléans
1 402 abonnés
3 mois • Modifié •

Coup de cœur du jury SIMI 2025

Paris le 9 décembre

La Ville d'Orléans et la Fondation Orléans ont reçu le prix «Mécénat et Solidarité dans la Ville», décerné dans le cadre du SIMI (Salon de l'investissement Immobilier), et ont été désignées coup de cœur du jury.

Ce prix récompense et met à l'honneur des initiatives concrètes et inspirantes qui favorisent la solidarité, renforcent le lien social et contribuent à humaniser la ville.



**PRIX MÉCÉNAT
ET SOLIDARITÉS DANS LA VILLE**
SIMI 2025

Parrainés par LA FRANÇAISE REM
Crédit Mutuel Alliance Fédérale

69

12 comm

FONDATION ORLEANS Fondation Orléans
1 402 abonnés
3 mois • Modifié •

La 3ème grande soirée EMOJI de la Fondation Orléans

Orléans le 10 décembre

Le bilan d'étape du programme Emoji avec plus de 2000 jeunes accompagnés en deux ans a été illustré par des témoignages de jeunes.

Il s'est poursuivi par la présentation du "plaidoyer pour la jeunesse" avec un constat qui interpelle et montre que l'avenir de nos jeunes ne doit plus être reporté.



69

12 commentaires • 8 republications

ILS FONT LA FONDATION ORLÉANS

Nos mécènes et partenaires : un réseau engagé et dynamique

En 2025, la Fondation Orléans a renforcé son réseau d'entreprises engagées :

- **12 nouveaux mécènes nous ont rejoints**, élargissant notre capacité à soutenir des initiatives innovantes et durables.
- **Et près de 80 % de nos mécènes s'engagent sur plusieurs années**, assurant la continuité et la sécurité de nos financements.

Une collaboration renforcée avec les associations du programme EMOJI

Les échanges avec les associations porteuses des projets EMOJI ont été intensifiés, permettant une bonne interaction et une meilleure connaissance des projets soutenus.

Temps forts et rencontres

- Le petit-déjeuner des entrepreneurs : co-organisé avec le Centre des Jeunes Dirigeants à la Préfecture du Loiret, autour du thème de l'engagement.
- Le rendez-vous "1+1" : lancé en 2025 avec la visite de l'entreprise Altyor, ce format permet à un mécène d'inviter un dirigeant encore non mécène pour favoriser de nouvelles alliances et le partage d'expériences.
- Implication au COPIL EMOJI : les entreprises volontaires participent au comité de pilotage du programme, renforçant le suivi des projets et la définition de nouvelles actions.

La Fondation est ouverte à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille. Le montant de leur engagement financier s'adapte à leur capacité et reste modulable d'une année sur l'autre, pour offrir souplesse et adaptation au contexte économique.

Un grand merci à tous nos mécènes et partenaires pour leur engagement. Les réalisations présentées dans ce rapport d'activité sont les vôtres !
N'hésitez pas à en parler autour de vous et à inviter de nouveaux acteurs à nous rejoindre pour faire grandir ensemble notre action sur le territoire.

ILS FONT LA FONDATION ORLÉANS

Crédit  Mutuel

 Orléans
Mairie

 thélem
assurances

 edf



JOHN DEERE



UNIVERSITÉ D'ORLÉANS

ORLÉANS
MÉTROPOLÉ

HONDA

ENEDIS

Christian Dior
PARFUMS



ALTYOR

ReseauJution

EUROVIA


TotalEnergies

SABARD
Entreprise générale
de bâtiment

KEOLIS
MÉTROPOLÉ ORLÉANS

ENGIE

LVMH
/ RECHERCHE
Parfums & Cosmétiques

EXIA
ENTREPRISE
À MISSION

IDM'.COM

Why not
équipements



CENTRE SUD-OUEST

fondation
partenaire

équip'jardin
LA VIE CÔTÉ JARDIN



DEMEURES EXCLUSIVES DEPUIS 1964
CABINET DE ROCQUIGNY
Gilles Dresch

IRIS
INSTRUMENTS

France
Loire
Créateur de lieux à vivre sains & durables

BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTÈME

Valloire Habitat ^{AL}
Groupe ActionLogement

VINCI
AUTOROUTES

amazon

LOIRECONSEIL
CONSEIL EN COMMUNICATION



THALES

CANAL VIN

FONDATION
D'ENTREPRISE
VINCI
POUR LA CITÉ

Rotary 

INSTITUT
BREAK POVERTY

ISC CAMPUS
ORLÉANS
paris

FONDATION
PETERS

Fondation
Crédit  Mutuel
Alliance Fédérale

FONDATION
GROUPE edf

LES
ENTREPRISES
S'ENGAGENT
Club du
Loiret

PRÉFÈTE
DU LOIRET
Liberté
Égalité
Fraternité

Mouvement
des Entreprises
de France  Loiret

cjdi ORLÉANS
OSONS ÊTRE
DIRIGEANT·ES
AUTREMENT

La mesure de l'impact de l'action de la Fondation Orléans

7 ans après sa création, il nous est apparu essentiel de mesurer concrètement l'impact de la Fondation Orléans et de confirmer la pertinence de notre modèle.

Pour mener cette étude de manière indépendante et rigoureuse, nous avons sollicité le **Laboratoire d'Économie d'Orléans (LEO) de l'Université d'Orléans**, sous la direction de Marcel Voia, économiste, avec la participation de Basma Belarbi, étudiante en économie. Leur expertise a permis de croiser données quantitatives, entretiens et retours de terrain.

Nos objectifs :

- Mesurer l'efficacité de nos actions et leur contribution au territoire.
- Rendre compte de manière transparente à nos mécènes, partenaires et bénéficiaires.
- Identifier des leviers pour renforcer encore notre impact.

Une fondation fédératrice et structurante

Depuis 2019, la Fondation Orléans agit comme un véritable catalyseur territorial en réunissant entreprises, associations, collectivités et acteurs académiques autour de projets communs :

- **Multiplication par 15 du nombre de mécènes**, passant de 3 en 2019 à près de 50 en 2025.
- **Lancement de partenariats ambitieux**, comme le programme EMOJI, qui accompagne 3 300 jeunes sur trois ans, ou des initiatives comme le Rés'O d'inclusion numérique et le garage solidaire Solidarauto 45.
- **Gouvernance équilibrée** associant dirigeants d'entreprises, élus, universitaires et acteurs associatifs, garantissant des décisions collectives et représentatives.

→ **Résultat** : Les entreprises s'engagent pleinement, les associations bénéficient d'un soutien durable, et les collectivités disposent d'un levier supplémentaire pour amplifier leurs actions.

Un effet de levier sur les financements et l'impact social

→ **Axe d'amélioration** : renforcer les liens opérationnels entre les entreprises et les associations

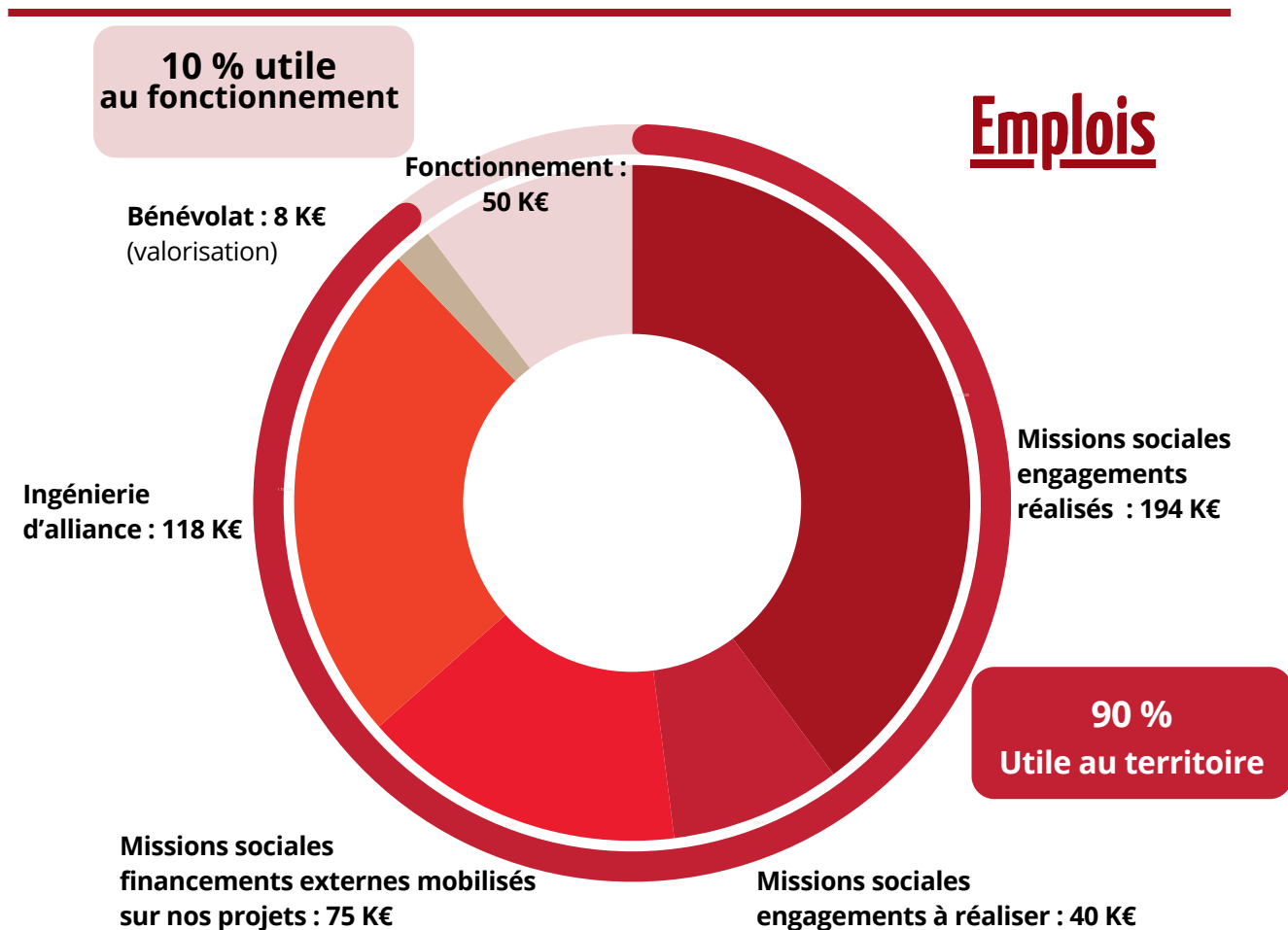
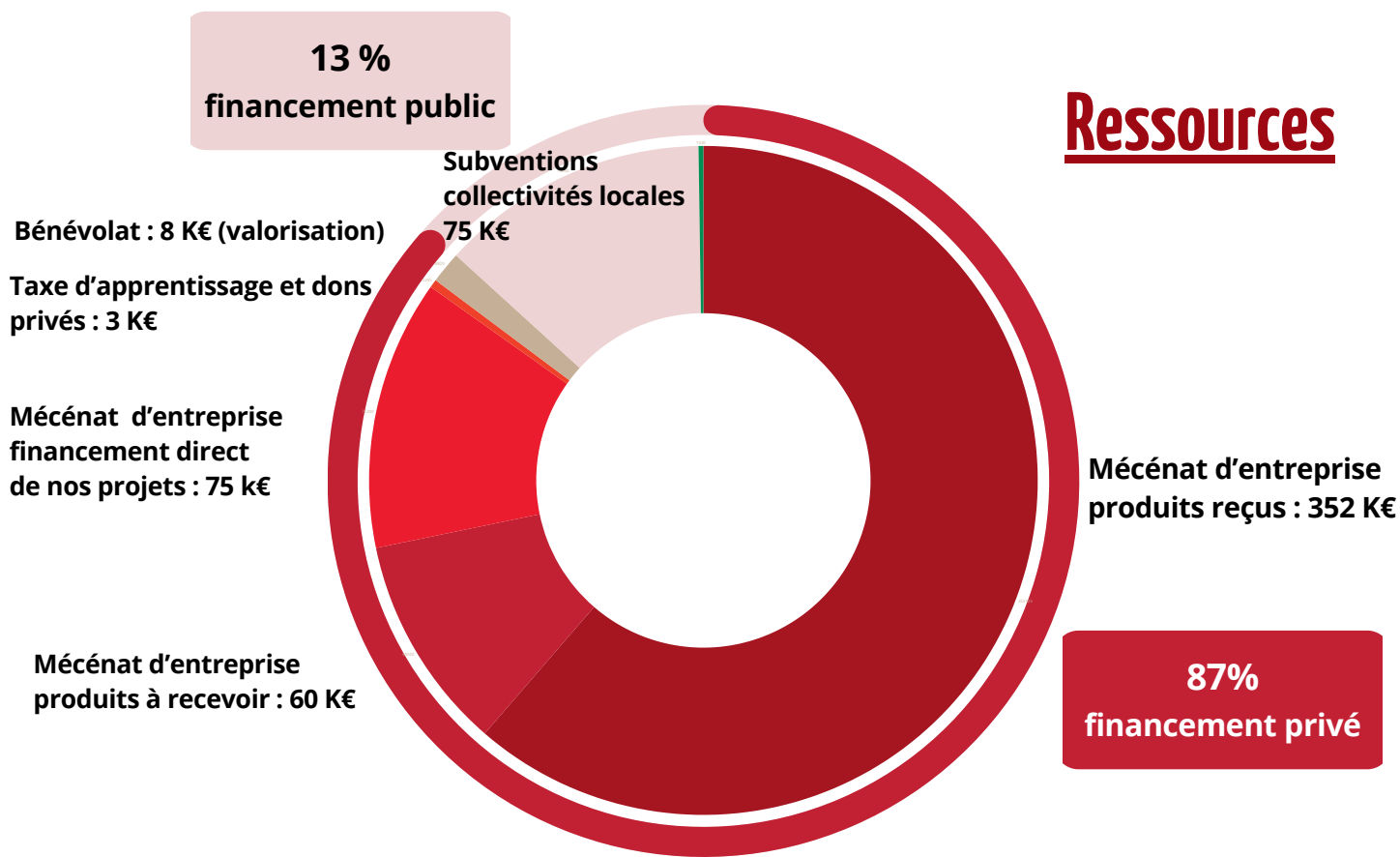
Grâce à l'appui initial de la Ville d'Orléans, du Crédit Mutuel du Centre, d'EDF, de Thélem Assurances et de l'Université d'Orléans :

- **Plus de 1 800 000 € levés** depuis 2019, en progression continue depuis 2023.
- **310 000 € investis** en 2025 pour des projets concrets en insertion, éducation et mobilité.
- **13 projets soutenus** en 2025 (contre 3 en 2019), avec des résultats tangibles : parcours d'insertion réussis et compétences renforcées pour les jeunes.

Une reconnaissance nationale et un modèle inspirant pour d'autres territoires

- Citée en exemple par Break Poverty, le Fonds Français des Fonds et Fondations ou FACE.
- Source d'inspiration pour la création ou le développement de fondations territoriales similaires (Finistère, Loire-Atlantique, Cannes, Châteauroux, Nanterre).
- Médiatisée dans Le Nouvel Économiste, La République du Centre, Talents (CCI Loiret) et lors du prix "Mécénat dans la ville" du SIMI avec la ville d'Orléans en 2025.

Rapport financier



La gouvernance de la Fondation Orléans

La Fondation Orléans a été créée en 2019 à l'initiative de la Ville d'Orléans, du Crédit Mutuel Centre, EDF, Thélem Assurances et l'Université d'Orléans.

Sa gouvernance est composée de dirigeants locaux, d'entreprises, d'associations, de l'enseignement supérieur et d'élus des collectivités.

Un Comité exécutif engagé

Jean-Paul COMBÉMOREL *Directeur Régional d'EDF et Président de la Fondation Orléans,*

Alexandre HOUSSARD *Conseiller délégué auprès du Maire d'Orléans,*

Pascal TEBIBEL *Vice-Président d'Orléans Métropole,*

Jean-Marc BAUCHIRE *Vice-Président de l'Université d'Orléans,*

Christophe SIMON *Directeur Général du Crédit Mutuel du Centre,*

Valérie VANNIER *Responsable RSE ESG du Crédit Mutuel du Centre,*

Aurélien DUTERTRE *Responsable RSE de Thélem Assurances,*

Yanis COTTARD *Président d'Altyor,*

Marion VALENTIN, *Responsable Marketing, Altyor*

Loïc OLIVO *Vice-Président de l'UDEL MEDEF 45, dirigeant de Molliere,*

Franck BEAUVALLET *Dirigeant de Kysipro et de Crescendo Sport*

Isabelle OGÉE *ancienne dirigeante d'entreprise,*

Agathe HENNION *Directrice du pôle des fondations abritées FACE*

Et une équipe opérationnelle restreinte

Laurent FESNEAU Délégué Général, **Marie-Christine BEL** Responsable de projet EMOJI et **Maryse Deswarte**, bénévole.



Sur la photo, de gauche à droite :
Marie-Christine Bel et Laurent Fesneau - Fondation Orléans
Jean-Paul Combémorrel - Président de la fondation.

Perspectives 2026

L'année 2026 sera marquée par plusieurs temps forts pour la Fondation Orléans, qui illustrent son rayonnement et son engagement territorial.

Début juin, la Fondation co-organisera **la Semaine des Solidarités Industrielles**, avec la Préfète du Loiret, la Commissaire à la Pauvreté, Orléans Métropole, Territoire d'Industrie et une quinzaine d'industriels, pour faire découvrir aux jeunes les métiers de l'industrie.

Les 15 et 16 octobre, elle accueillera **un Colloque Européen des Fondations Territoriales**, en lien avec le Réseau Français des Fondations Territoriales, le projet européen C2C, l'European Community Foundation Initiative, la Coalition Nationale pour les Fondations Territoriales et plusieurs partenaires européens, renforçant sa visibilité et ses collaborations au niveau national et international.

Parallèlement, **le programme EMOJI se clôturera** cette année après avoir accompagné près de 4000 jeunes, dépassant l'objectif initial de 3300 sur trois ans.

Cette réussite servira de base à **la réflexion stratégique du Comité exécutif pour 2027-2030**, afin de définir les grandes orientations, impulser des projets à fort impact et amplifier l'action de la Fondation sur le territoire.

Ensemble, nous avons montré qu'il est possible de dépasser nos objectifs et de changer concrètement les trajectoires de vie des jeunes.

2026 posera les fondations d'une Fondation encore plus audacieuse, agile et impactante.



Sur la photo, de gauche à droite :
Aurélien Dutertre et Béatrice Willems, Thélem
Laurent Fesneau, Marie-Christine Bel et Jean-Paul Combémoré - Fondation Orléans
Valérie Vannier, Crédit Mutuel du Centre
Blandine Grimaldi et Thierry Maubert, Préfecture

Suivez nous sur
Linked 



FONDATION ORLEANS

1, rue Dupanloup - Orléans
www.fondation-orleans.org

Fondation sous égide de  **FACE**
La Fondation
pour l'inclusion